



Handelsgymnasiet Hjørring

Handelsgymnasiet i Hjørring

HHX

2021 - 2024



## Indhold

HHX struktur .....	1
HHX fag .....	2
Fag fordelt på årgange.....	3
Studieområdet .....	2
Progression i studiemetoder, arbejdsmetoder og produktformer .....	3
SO 1 .....	3
SO 2 .....	4
SO 3 .....	5
SO 4 .....	5
SO 5 .....	6
SO 6 .....	7
SO 7 .....	8
SOP .....	8
Puljetimer.....	9
Eksamen på HHX og oprykning til næste klasetrin.....	9
Digital dannelse .....	11
Internationalisering.....	11

## HHX struktur

Handelsgymnasiet er en 3-årig merkantil studentereksamen, hvor igennem du får såvel studiekompetence som erhvervskompetence.

I Handelsgymnasiet kommer du til at beskæftige dig med markedsføring, virksomhedsøkonomi, samfundsøkonomi, sprog, kultur og almene fag. Du lærer ikke teorier for teoriernes skyld. De bruges til at forstå virkeligheden, f.eks. virksomhedens eksportmuligheder og den globale økonomi og politik. Der er fokus på internationalisering, da de fleste af Danmarks markeder ligger i udlandet.

Der arbejdes teoretisk, case-baseret og problemorienteret.

En hhx består af minimum 10 eksaminer herunder en studieområdeopgave.

Uddannelsesforløbet på Handelsgymnasiet i Hjørring starter med et grundforløb på 3 måneder. I slutningen af grundforløbet skal du vælge, hvilken studieretning du ønsker at fortsætte på, samt hvilke valgfag du kunne tænke dig at følge. Derfor vil du igennem et karrierelæringsforløb blive introduceret for Handelsgymnasiets fag og valgfag, således at du sikrer dig, at du vælger den studieretning, der passer bedst til dig og dine ønsker.

I efterfølgende skema ser du strukturen for det 3-årige forløb.

Uddannelsesstruktur		
1g	2g	3g
Grundforløb	Studieretningsforløb	
	Obligatoriske fag	
	Studieretningsfag	
	Valgfag	
	Studieområdet	
	Puljetimer	

Alle lektioner har en varighed af 55 minutter, og pausernes længde i løbet af dagen skal sikre, at det studiemiljø kan understøttes

Grundforløbet starter i august og slutter efter 3 måneder. Studieretningsforløbet starter umiddelbart derefter.

I grundforløbet har du undervisning i obligatoriske fag, studieretningsfag, almen sprogforståelse, økonomisk grundforløb, og du skal deltage i en screening i matematik og dansk samt deltage i et karrierevejledningsforløb. Grundforløbet afsluttes med en intern prøve i almen sprogforståelse samt økonomisk grundforløb, der hver tæller med en vægt på 0,25 på eksamensbeviset.

Det økonomiske grundforløb udgør den gymnasiale introduktion til økonomisk teori. I forløbet sættes de økonomiske profilmateriale, afsætning, international økonomi og virksomhedsøkonomi i spil gennem arbejdet med problemstillinger omkring privatøkonomiske beslutninger. Endvidere introducerer det økonomiske grundforløb dig til den viden, de kundskaber og de kompetencer, der knytter sig til det at være økonom.

I Almen sprogforståelse (AP) beskæftiger du dig med sprog og kommunikation i det merkantile gymnasium. Du præsenteres for grammatik, sproglige analyseværktøjer, sproghistorie, læringsstrategier og meget mere, som alt sammen tager udgangspunkt i virkelighedsnære eksempler med en merkantil vinkel.

Du bliver gjort bevidste om sprog, dettes opbygning, betydning og historie og vil være i stand til at analysere og diskutere tekster med fokus på f.eks. sprog, kommunikationssituation og formidling.

I studieretningsforløbet følger du obligatoriske fag, studieretningsfag, valgfag, studieområdet samt puljetimer. Formålet er at styrke dine studiekompetencer, dine skriftlige kompetencer, din kritiske sans og din selvstændighed.

Studieområdet består af 7 dele samt en studieområdeopgave. Der er indlagt progression både i forhold til arbejdsformer og teori samt til de produktkrav, der stilles i alle studieområdets 7 dele.

### HHX fag

På Handelsgymnasiet i Hjørring udbyder vi 5 studieretninger:

<b>Økonomi og marked 1</b>	<b>Studieretningsfag:</b> Virksomhedsøkonomi A Matematik A 2. fremmedsprog: Tysk B, Fransk A, Spansk A, Kinesisk A  (4 A-fag hvis tysk, 5 A-fag hvis fransk, spansk eller kinesisk)
<b>Økonomi og marked 2</b>	<b>Studieretningsfag:</b> Afsætning A Virksomhedsøkonomi A 2. fremmedsprog: Tysk B, Fransk A, Spansk A, Kinesisk A Matematik B er obligatorisk  (4 A-fag hvis tysk, 5 A-fag hvis fransk, spansk eller kinesisk)
<b>Økonomi og marked 3</b>	<b>Studieretningsfag:</b> Afsætning A International Økonomi A 2. fremmedsprog: Tysk B, Fransk A, Spansk A, Kinesisk A Matematik B er obligatorisk  (4 A-fag hvis tysk, 5 A-fag hvis fransk, spansk eller kinesisk)
<b>Økonomi og sprog</b>	<b>Studieretningsfag:</b> Afsætning A Tysk A (fortsætter), Fransk A (begynder) Matematik B er obligatorisk  (4 A-fag)
<b>Sprog</b>	Studieretningsfag: Tysk A (fortsætter Fransk A (begynder, Kinesisk A (begynder), Spansk A (begynder) Matematik C er obligatorisk  (4 A-fag)

Du skal være opmærksom på, at du blandt valgfagene kan vælge flere, der er løft fra B til A-niveau, hvilket giver yderligere fag på A-niveau.

### Obligatoriske fag:

Dansk A	Matematik B eller C
Engelsk A	Samfundsfag C
2. fremmedsprog (fortsætter B eller begynder A)	Erhvervsjura C
Virksomhedsøkonomi B	Informatik C
Afsætning B	Erhvervs-case
International økonomi B	Almen sprogforståelse
Historie B	Økonomisk Grundforløb

### Valgfag:

Matematik B/A	Innovation C/B
Tysk A	Kulturforståelse C/B
Afsætning A	Filosofi C
International økonomi A	Mediefag C
Virksomhedsøkonomi A	Finansiering C
Kinesisk A	Idræt C/B
Samfundsfag B	Organisation C
Psykologi C/B	Erhvervsjura B

Valgfagene oprettes ved tilstrækkelig tilmeldinger, og dine valg er bindende. Du skal være opmærksom på, at der er visse fag, der er adgangsgivende til videregående uddannelser.

### Fag fordelt på årgange

Studieretningsfag	Virksomhedsøkonomi A Matematik A			Afsætning A Virksomhedsøkonomi A			Afsætning A International Økonomi A			Afsætning A Tysk A			Tysk A Fransk A/Kinesisk A, Spansk A		
	1g	2g	3g	1g	2g	3g	1g	2g	3g	1g	2g	3g	1g	2g	3g
<b>Obligatoriske fag og studieretningsfag</b>															
Dansk	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Engelsk	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Historie		B	B		B	B		B	B		B	B		B	B
Virksomhedsøkonomi	A	A	A	A	A	A	B	B		B	B		B	B	
Afsætning	B	B		A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B	
International økonomi		B	B		B	B		A	A		B	B		B	B
Matematik	A	A	A	B	B		B	B		B	B		C		
Erhvervsjura	C			C			C			C			C		
Samfundsfag	C			C			C			C			C		

Informatik	C			C			C			C			C		
Erhvervs-case		X			X			X			X			X	
Almen sprogforståelse	X			X			X			X			X		
Økonomisk grundforløb	X			X			X			X			X		
Fysisk udfoldelse og sundhed	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Studieområdet	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>2. fremmedsprog</b>															
Hvis spansk/fransk/kinesisk A	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Hvis tysk B	X	X		X	X		X	X		X	X		X	X	
<b>Valgfag</b>		X	X		X	X		X	X		X	X		X	X

## Studieområdet

I gennem det 3-årige forløb skal du arbejde med tværfaglige problemstillinger inden for handelsgymnasiets fag. I læreplanen for studieområdet står, at i studieområdet udfoldes flerfaglig viden og kundskaber og metodiske aspekter, der skal styrke elevernes studiekompetence, innovative, globale samt digitale kompetencer.

### Faglige mål i studieområdet

Du skal lære:

- at beherske relevante faglige mål i studieområdets fag
- at formulere og analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag
- at perspektivere besvarelsen af en problemstilling i forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden
- at reflektere over forskellige fags og forskellige metoders muligheder og begrænsninger
- at søge, udvælge og behandle relevant faglig information
- at forholde sig kritisk til faglig information og eget arbejde
- at formidle flerfaglige problemstillinger og resultater mundtligt og skriftligt
- at beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer

På Handelsgymnasiet i Hjørring ligger der i alt 7 tværfaglige forløb fordelt på de tre år, - 3 forløb i 1g, 3 forløb i 2g og 1 forløb i 3g. I 3g afsluttes studieområdet endvidere med et studieområdeprojekt (SOP).

Uddannelsestiden for Studieområde (SO) forløbene er samlet på 210 timer.

Studieområdeopgaven afsluttes med en individuel skriftlig opgave samt en mundtlig eksamen. Du skal selv udarbejde et forslag til en opgaveformulering til studieområdeopgaven. På baggrund heraf vil dine vejledere udarbejde den endelige opgaveformulering, der sikrer, at de faglige mål for studieområdet kan opfyldes.

Ved starten af skriveperioden vil du få udleveret din opgaveformulering, som er grundlaget for din opgaveskrivning. Opgaven danner grundlag for den mundtlige prøve. Der gives en samlet karakter for den skriftlige opgave og den mundtlige prøve.

### Progression i studiemetoder, arbejdsmetoder og produktformer

Efterfølgende finder du en oversigt over studieområdets titler, placering i det 3-årige forløb, fag der indgår i forløbet, forløbets uddannelsestid, indhold, form og metoder, samt produktform, fordybelsestid og evaluering. Evalueringen af projekterne kan være en karakter, men der kan også være forløb, der evalueres på anden vis (med mundtlig eller skriftlig feedback uden karakter). Under alle omstændigheder indgår evalueringen i terminskarakteren, årskarakteren eller den afsluttende standpunktskarakter det år, hvor forløbet ligger.

<p><b>SO 1</b></p> <p><b>Forløbets titel</b> Kultur, marked og kommunikation</p>
<p><b>Forløbets placering (i kalenderåret)</b> 1. semester</p>
<p><b>Fag, der indgår i forløbet</b> Engelsk, dansk og afsætning</p>
<p><b>Forløbets uddannelsestid, indhold, form og metoder</b> 30 timers uddannelsestid</p> <p>Udarbejde en marketingkampagne for en dansk virksomhed (3 valgmuligheder) på et engelsktalende marked (3 valgmuligheder).</p> <p>Tilegnelse af viden om et marked og et land for at sælge et specifikt produkt fra en bestemt virksomhed netop der.</p> <p>Formulere og analysere en problemstilling ved at kombinere viden og metoder fra fagene. Der arbejdes med de tre taksonomiske niveauer.</p> <p>Der arbejdes med Laswells kommunikationsmodel som ramme for arbejdet. Målet er, at det bliver så virkelighedsnært som muligt, men funderet i relevant teori.</p>
<p><b>Produktform, fordybelsestid og evaluering</b></p> <p><b>Fordybelsestid:</b> 5</p> <p><b>Produkt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• en videoreklame og en trykt reklame.</li> <li>• et facebookopslag og et instagrapost.</li> <li>• en logbog</li> </ul> <p><b>Logbog:</b> Derudover arbejdes med logbogsskrivning, hvor eleverne gør rede for deres tanker if udformningen af kampagnen og de forskellige kommunikationsgenrer, de arbejder med.</p> <p><b>Evaluering:</b></p>

Peer review af elevernes produkter/marketingreklamer samt lærerevaluering af proces og det færdige produkt.

## SO 2

### Forløbets titel

Kvalitativ analyse og samfund

### Forløbets placering (i kalenderåret)

2. semester

### Fag, der indgår i forløbet

Samfundsfag, matematik og informatik

### Forløbets uddannelsestid, indhold, form og metoder

30 timers uddannelsestid.

#### **SO tema: Et samfund i bevægelse, ulighed og social arv i Danmark.**

Kvantitativ analyse og samfund.

#### Case:

*Forestil dig du er blevet praktikant hos den danske finansminister Kristian Jensen. Kristian Jensen overvejer sammen med partierne Konservative og Liberal Alliance, om man kan effektivisere og lave besparelser i den danske velfærdsstat. Inden han går videre med det, vil han blive klogere på, hvordan det egentlig går med ulighed og social arv i 2010'erne. Netop det skal I undersøge for ham i dette SO-projekt.*

Eleverne skal arbejde med, hvordan man udarbejder en spørgeskemaundersøgelse og hvordan man samler og behandler data.

Der arbejdes med de tre taksonomiske niveauer, men selvfølgelig kun på det niveau, som de kan i 1. g.

### Produktform, fordybelsestid og evaluering

#### Fordybelsestid:

6

#### Produkt:

Eleverne skal på baggrund af deres undersøgelse og analyser udarbejde en hjemmeside, hvor resultaterne præsenteres.

#### Rapportelementer:

- de tre taksonomiske niveauer
- litteraturliste
- kildehenvisninger

#### Evaluering:

Mundtlig gruppeevaluering, hvor eleverne præsenterer resultaterne af undersøgelsen ud fra hjemmesiden, samt hvilke overvejelser, der er gjort ift. hjemmesidens opbygning.

Der gives en samlet karakter for hjemmesiden og den mundtlig præsentation.



<b>SO 3</b> <b>Forløbets titel</b> FN's verdensmål
<b>Forløbets placering (i kalenderåret)</b> 2. semester - ultimo 1g
<b>Fag, der indgår i forløbet</b> VØ, Engelsk, 2. fremmedsprog
<b>Forløbets uddannelsestid, indhold, form og metoder</b> Uddannelsestid 25  Eleverne skal vælge et FN verdensmål samt to af de tre deltagende fag, hvor de skal udarbejde en problemstilling. Der er fokus på de taksonomiske niveauer samt fagfaglige metodeovervejelser.  Eleverne skal gøre sig overvejelser over en potentiel opgaves indhold (herunder refleksioner over valg) og skrive et metodeafsnit.  Herudover er der fokus på litteraturlisten og vigtigheden deraf.
<b>Produktform, fordybelsestid og evaluering</b>  <b>Fordybelsestid</b> 10 timer  <b>Produkt:</b> Rapportdisposition som indeholder disse rapportelementer: <ul style="list-style-type: none"><li>- problemstilling</li><li>- disposition (inkl. refleksioner over valg)</li><li>- metodeafsnit</li><li>- litteraturliste</li></ul> <b>Evaluering:</b> Skriftlig feedback med fokus på taksonomi og metode. Ingen karakter, dog en vurdering (under middel, middel, over middel)

<b>SO 4</b> <b>Forløbets titel</b> Matematiske modeller og økonomisk analyse
<b>Forløbets placering (i kalenderåret)</b> 3. semester
<b>Fag, der indgår i forløbet</b> Virksomhedsøkonomi og matematik (Mat B og A elever)

**Forløbets uddannelsestid, indhold, form og metoder**

Uddannelsestid 20 timer

**Tema: Fra indkøb til levering.**

Matematiske modeller og økonomisk analyse.

Eleverne skal i dette projekt beskrive tre af faserne i en virksomhed:

- indkøb fra råvare
- produktion af flere produkter
- levering af disse til kunder.

Der arbejdes med fiktive virksomheder.

Der arbejdes med de taksonomiske niveauer: analysere problemstillinger med matematiske og virksomhedsøkonomiske værktøjer, undersøge sammenhænge fra virksomhedsøkonomi med matematisk bevisførelse, identificere, formulere og løse virksomhedsøkonomiske problemstillinger mm.  
En styrende ramme med delvis metodefrihed

**Produktform, fordybelsestid og evaluering****Fordybelsestid:**

10

**Produkt:**

En video.

**Evaluering:**

Der vil være en bedømmelse af og tilbagemelding på videoerne.

**SO 5****Forløbets titel**

Regulering af markedskræfter

**Forløbets placering (i kalenderåret)**

3. semester

**Fag, der indgår i forløbet**

Afsætning, virksomhedsøkonomi og erhvervsjura.

**Forløbets uddannelsestid, indhold, form og metoder**

Uddannelsestid 25

**Tema: Regulering af markedskræfter**

Der arbejdes med etiske, politiske, juridiske og erhvervsmæssige aspekter af den frie konkurrence.

Der arbejdes med en case ud fra følgende problemstilling:

*Er der begrænsninger i virksomhedens salg til virksomheder (køberet) og markedsføring til forbrugerne?*

Der arbejdes med et produkt rettet mod unge.

Der arbejdes med fagenes metoder og alle de taksonomiske niveauer.

**Produktform, fordybelsestid og evaluering****Fordybelsestid:**

10

**Produkt:**

Skriftlig rapport.

**Evaluering:**

PowerPoint. Mundtlig fremlæggelse.

**SO 6****Forløbets titel**

Historie- og danskfaglige problemstillinger if perioden 1849 – 1945 (der gives 5 – 6 emnemuligheder, som udarbejdes af læreren og som eleverne kan vælge imellem).

**Forløbets placering (i kalenderåret)**

4 semester

**Fag, der indgår i forløbet**

Dansk og historie

**Forløbets uddannelsestid, indhold, form og metoder**

Uddannelsestid 30 timer

**SO tema: Mennesker, etik og rettigheder.**

Historie- og danskfaglige problemstillinger if perioden 1849 – 1945. Der gives 4 – 5 emnemuligheder, som udarbejdes af læreren, og som eleverne kan vælge imellem. Der arbejdes med alle de taksonomiske niveauer.

Der arbejdes med fagenes kernestof og metoder som kildekritik, forskellige metodiske tilgange til tekstanalyse samt dokumentation og kildehenvisning.

Der arbejdes med formalia i henhold til rapportgenren:

- genrebevidsthed og sproglig korrekthed
- disposition
- argumentation
- anvendelse af citater, figurer, illustrationer mm.
- relevante henvisninger, noteapparat og litteraturliste

**Fordybelsestid:**

15 timer fordelt på 3 dage

**Produkt**

Skriftlig rapport på 6 – 10 sider

Der arbejdes med den hele rapport, dvs. alle rapportens delelementer.

**Evaluering:**

Skriftlig evaluering med fokus på graden af opfyldelse af de faglige mål og fremadrettet respons if SO7.

<p><b>SO 7</b></p> <p><b>Forløbets titel</b> Globalisering</p>
<p><b>Forløbets placering (i kalenderåret)</b> 5. semester</p>
<p><b>Fag, der indgår i forløbet</b> Engelsk, historie, International Økonomi og kulturforståelse</p>
<p><b>Forløbets uddannelsestid, indhold, form og metoder</b> Uddannelsestid 45 timer.</p> <p><b>Tema: <i>En verden i forandring.</i></b> Temaet omhandler konflikt, migration, kulturmøder, politiske strømninger, ulighed, økonomisk udvikling, internationalt samarbejde samt verdensmålene som pejlemærker.</p> <p>So7 er et individuelt projekt med to tildelte fag og vejledere. Der vil være inputs, inspiration og undervisning en dag i uge 46 og en dag i uge 47 (herunder faglige metoder), en vejlednings-, informationssøgnings- og opgaveformuleringsdag i uge 48, tre vejlednings- og skrivedage, rapport-aflæveringsfrist uge 49. En præsentationsforberedelsesdag uge 50 og mundtligt forsvar engang i løbet af tre dage i uge 51.</p> <p>Alle 4 spørgsmål fra den videnskabelige basismodel indgår i SO7, men en kombination af projektarbejdsformen og de konkrete udvalgte faglige metoder, som afhænger af konkret fagkombination og projektemne.</p> <p>Der er fokus på problemformulering, de fagfaglige mål, informationssøgning og fagenes metoder, herunder at forholde sig kritisk til faglig information og eget arbejde.</p>
<p><b>Produktform, fordybelsestid og evaluering</b></p> <p><b>Fordybelsestid:</b> 15</p> <p><b>Produkt:</b> Minirapport med alle rapportens delelementer.</p> <p><b>Evaluering:</b> Mundtlig prøve med udgangspunkt i rapport. Mundtlig feedback med fokus på SOP.</p>

**SOP**

**Forløbets placering (i kalenderåret)**  
6. semester – primo marts til medio april med prøveafholdelse i sommerterminen.

<p><b>Fag, der indgår i forløbet</b> Mindst 1 fag skal være studieretningsfag og mindst 1 fag skal være et A-fag.</p>
<p><b>Forløbets uddannelsestid, indhold, form og metoder</b> Uddannelsestid 20</p> <p><b>*Se særskilt forløbsbeskrivelse og materiale for SOP.</b></p>
<p><b>Produktform, fordybelsestid og evaluering</b></p> <p><b>Fordybelsestid</b> 30 timer fordelt på 10 dage</p> <p><b>Produkt:</b> Skriftlig rapport</p> <p><b>Evaluering:</b> Eksamination og bedømmelse af mundtlighed og skriftlighed.</p>

## Puljetimer

Hver elev har i Handelsgymnasiet en pulje på 130 timer til rådighed. Af denne pulje er en del af timerne på forhånd tildelt dansk og matematik samt til skriftligt arbejde i fag uden forhåndstildelt fordybelsestid. Den resterende del af timerne skal bruges blandt en række fagtilbud, som skolen har udarbejdet og udbudt i et særligt katalog. Du skal sikre, at der bliver valgt i alt 42 moduler a 55 minutters varighed fordelt på minimum 21 (og maksimum 24 moduler) i både 2g og 3g.

## Eksamen på HHX og oprykning til næste klasetrin

En hhx-eksamen består af minimum 10 prøver herunder også studieretningsopgaven i 3g. For hvert fag, du har på A-niveau, ud over dansk A, engelsk A og de 2 studieretningsfag, udløses en ekstra prøve til eksamen. I efterfølgende oversigt kan du se, hvilke interne prøver og prøver til eksamen du skal deltage i for hver årgang.

1g	<p>Intern prøve i almen sprogforståelse Intern prøve i økonomisk grundforløb Intern matematikscreening Intern danskscreening</p> <p><b>Prøver til eksamen ved afslutningen af 1g:</b> Matematik C Samfundsfag C Informatik C</p> <p><b>Interne årsprøver:</b> Eleverne med matematik på B-niveau skal til mundtlig årsprøve Mundtlig årsprøve i dansk</p>
----	---

	<p>Skriftlig årsprøve i engelsk</p> <p>For at kunne rykke op i 2g skal du:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• have gennemført alle interne årsprøver og prøver til eksamen</li> <li>• have mindst 2,0 i gennemsnit af de karakterer, der er opnået ved afslutningen af skoleåret (standpunktskarakterer, eksamenskarakterer og karakterer for interne årsprøver medregnes).</li> <li>• Elevinspektor, studievejledere og uddannelseschef indstiller elever til prøve på baggrund af fravær og derudover skal du have afleveret alle de stillede skriftlige opgaver inklusive studieområdeopgaverne.</li> </ul>
2g	<p><b>Terminsprøver:</b> Erhvervs-case, virksomhedsøkonomi B</p> <p><b>Årsprøver:</b> Mundtlig prøve for elever med matematik A 2. fremmedsprog A skriftlig Skriftlig prøve dansk</p> <p><b>Prøver til eksamen ved afslutningen af 2g:</b> Valgfag på C-niveau Virksomhedsøkonomi B Afsætning B Matematik B Tysk B Erhvervs-case Erhvervsjura C</p> <p>For at kunne rykke op i 3g skal du:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• have gennemført alle interne terminsprøver, årsprøver og prøver til eksamen</li> <li>• have mindst 2,0 i gennemsnit af de karakterer, der er opnået ved afslutningen af skoleåret (standpunktskarakterer, eksamenskarakterer og karakterer for interne årsprøver medregnes).</li> <li>• Elevinspektor, studievejledere og uddannelseschef indstiller elever til prøve på baggrund af fravær og derudover skal du have afleveret alle de stillede skriftlige opgaver inklusive studieområdeopgaverne.</li> </ul>
3g	<p><b>Terminsprøver:</b></p> <p>Dansk A - skriftlig Afsætning A - skriftlig Virksomhedsøkonomi A - skriftlig International Økonomi A - skriftlig Matematik A – skriftlig Engelsk A – skriftlig 2. fremmedsprog A – skriftlig</p> <p>Prøver til eksamen ved afslutningen af 3g (udtrækkes af UVM): Alle fag fra 3g går med i udtrækket Skriftlig dansk A er obligatorisk Studieområdeprojekt er obligatorisk</p> <p>For at blive indstillet til eksamen i 3g skal du:</p>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• have gennemført alle interne terminsprøver, årssprøver og prøver til eksamen</li><li>• have mindst 2,0 i gennemsnit af de karakterer, der er opnået ved afslutningen af skoleåret (afsluttende standpunktskarakterer).</li><li>• Elevinspektør, studievejledere og uddannelseschef indstiller elever til prøve på baggrund af fravær og derudover skal du have afleveret alle de stillede skriftlige opgaver inklusive studieområdeopgaver.</li></ul>
--	---

### Digital dannelse

På Handelsgymnasiet i Hjørring har vi stor fokus på digital dannelse. At kunne håndtere digitale medier og kunne begå sig på de sociale medier er ikke en selvfølge. På Handelsgymnasiet i Hjørring har vi en politik om, at man taler pænt til og pænt om hinanden også på de sociale medier.

Derfor vil du i løbet af grundforløbet gennemgå et forløb der har fokus på digital dannelse.

### Internationalisering

På Handelsgymnasiet i Hjørring har vi stor fokus på internationale aktiviteter. Igennem undervisningen med sprog og kulturforståelse vil du blive dygtigere til at anvende sprog og få indsigt i globale problemstillinger. Ud over undervisningen er der en række aktiviteter i øvrigt, der samlet set bidrager til dette.

Alle vore elever rejser på studietur i 2g. Studieturen har dels et studiesocialt sigte, men også et fagligt formål. Fagene bidrager med timer til studieturen, og således dækkes en del af fagenes mål omkring internationale forhold af studieturen.

Derudover har vi forskellige tilbud til vore elever. I 3g kan du deltage i en 10-dage lang studietur til Kina. Du vil møde en kultur, der tager imod dig med åbne arme, men som også på mange punkter er væsentlig anderledes end den danske kultur. Der vil være besøg på en uddannelsesinstitution, hvor du følger undervisningen i nogle timer. Du vil møde danske virksomheder og ambassader, som vil fortælle om deres arbejde på det kinesiske marked. Og endelig vil du besøge en række kendte seværdigheder. Rejsen vil koste dig ca 10000 kroner.

Efter endt uddannelse har eleverne mulighed for at søge om deltagelse i et udvekslingsprogram, hvor man kan undervise kinesiske grundskoleelever på engelsk i 3 måneder i Quinhuandao. Man modtager for dette en beskedent løn, der lige dækker husleje og

Såfremt du vælger vores "USA" studieretning, der som udgangspunkt består af fagene afsætning A og International Økonomi A, så vil du i 3g kunne rejse 3 uger til Seattle. Rejsen ligger i ugerne 41, 42 og 43. Her vil programmet dels bestå af undervisning på University of Washington. Studierejsen vil koste dig ca 20000 alt afhængigt af flypriserne.

Undervisningen vil omfatte fagene virksomhedsøkonomi, afsætning, international økonomi, samfundsfag, historie og kultur, og vil opfylde målene fra den undervisning, der ikke afholdes hjemme. I forbindelse med studieretningens 3. år vil der være undervisning på engelsk i fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.

Derudover deltager skolen ofte i Erasmus projekter, hvilket indebærer, at man dels har udenlandske elever indkvarteret privat, og dels deltager i rejser til udlandet finansieret af projektet.